



Who is GenZ?

GenZ persona's



GenZLab

GenZ (geboren tussen 1995 en 2009) blijft een moeilijk te bereiken en/of te motiveren doelgroep. Ondanks bestaande studies en steeds evoluerende off- en online (markt-)onderzoeksmogelijkheden, slagen zowel social profit (vb welzijnssector), non-profit én for profit actoren er onvoldoende in om GenZ te begrijpen, bereiken, activeren en tot gedragsverandering aan te zetten.

Het GenZLab is een **praktijkgericht wetenschappelijk onderzoeksproject** (PWO) dat merken en organisaties helpt om digital natives te begrijpen en erop in te haken, door enerzijds GenZ kennis op te bouwen en anderzijds GenZ activatie te bewerkstelligen. De persona's in deze paper vormen een onderdeel van de **GenZLab methodiek om merken en organisaties te helpen interageren en co-creëren** met GenZ.

Persona's. Love them or hate them? Nuttig of in-hokjes-denken? Over de zin en onzin van persona's vloeide reeds heel wat inkt. Net als over de zin en onzin van generationeel denken.

Hoe dan ook, de persona's in deze paper vormen samen een **werkinstrument** om het concept 'GenZ' open te trekken. Om duidelijk te maken dat 'jongeren' of 'generatie Z' geen containerbegrippen zijn.

Vragen? Meer weten? GenZLab.be

Activist

GEËNGAGEERD
STERK MOREEL KOMPAS
INCLUSIEF
EMOTIONEEL
OPEN-MINDED



Realist

KRITISCH
LEERGIERIG
ZOEKEND
ECOLOGISCH ONGERUST
ESCAPISME



GenZ Persona's

Chiller

GO WITH THE FLOW
PLANTREKKER
OPEN-MINDED
LEVENSGENIETER
OPTIMISTISCH



Uitdager

INTENS
ONDERNEMEND
TECHNOLOGIE
AMBITIEUS
OPTIMISTISCH



Pessimist

DOELLOOS
VERVREEMDING
ENGGEESTIG
STAR
EGOCENTRISCH



Futurist

TECHNOLOGIE
CREATIEF
ONDERZOEKEND
HULPVAARDIG
ETHISCH BEWUST



GenZ Persona's

Starter

STRESS
ZOEKEND
QUARTERLIFE CRISIS
SOCIAAL
PLICHTSBEWUST



Hipster

OPTIMISTISCH
TECH SAVVY
LEVENSGENIETER
ZELFZEKER
CHANGEMAKER





"Wake up! There is
no planet B"

Activist

GEËNGAGEERD
STERK MOREEL KOMPAS
INCLUSIEF
EMOTIONEEL
OPEN-MINDED

Open en nieuwsgierig, zeer waardegedreven, ruime groep vrienden die erg belangrijk zijn voor de activist, durft al eens iets (te) emotioneel en/of impulsief te reageren, creatief met beelden en taal, twijfelt soms aan zichzelf en eigen kunnen, is graag "op de hoogte".

Groeit op en gaat naar school in een grootstad, maakt deel uit van een nieuw samengesteld gezin waarin meningen soms botsen, is gezinssituatie met coouderschap gewend.

Maatschappelijk engagement:

Gelooft dat enkel actief engagement het verschil maakt voor de maatschappij en het klimaat. Gelooft dat de samenleving én individuen verantwoordelijk zijn om anderen te helpen (sociale verantwoordelijkheid) en de klimaatcrisis aan te pakken (ecologisch bewustzijn).

Multiculturalisme:

Staat open voor diverse culturen, wil ervan leren.

Ethisch consumentisme:

Maakt zo veel mogelijk keuzes op basis van duurzaamheid, sociale verantwoordelijkheid, ...

Activist



Identiteit en zelfexpressie

Linkt de eigen identiteit sterk aan de doelen en communities waarvoor de activist zich inzet. Durft mening luid naar buiten te brengen, ook via zelfgemaakte video's of visuals. Kan vlot overweg met allerlei tools, kanalen en platformen. Probeert in de mate van het mogelijke vooral merken te dragen en te gebruiken die duidelijk "voor iets staan".

Zelfontplooiing

Kijkt uit naar het hoger onderwijs, heeft genoeg van de middelbare school. Is lid van allerlei (online) communities en leert zo bij over onderwerpen die nauw aan het hart liggen, volgt ook influencers om meer te weten over niche topics. Volgt een STEM richting, experimenteert met (digitale) kunst maken.

Toekomst

Wil (na studies) gaan werken voor een NGO of een werkgever die zichtbaar investeert in duurzaamheid of sociale verandering. Wil direct betrokken zijn met duurzaamheidsprogramma's of programma's die sociale veranderingen onderbouwen. Kijkt uit naar een zinvolle job in teamverband. Wil het verschil maken. Eventuele voordelen moeten ook duurzaam zijn: elektrische auto, cycle-to-work mogelijkheden, trainingen rond duurzaamheid, ...

Activatie

Financiële beloning



Vriend plezier doen



Persoonlijke ontwikkeling



Zichtbare impact



Entertainende challenge



Activist



Klimaat is superbelangrijk. De activist begrijpt niet waarom er niet meer mensen wakker liggen van de naderende klimaatcrisis. Dit zorgt voor frustraties. Experimenteert zelf met een vegan en low-impact lifestyle, hoewel dit soms moeilijk te realiseren is. Likes en shares elke activiteit, elk event, elk item dat het klimaat ten goede komt.



Is soms erg emotioneel, is zichzelf aan het ontdekken (gender, competenties,...). Wil zelfredzaam zijn en niet meer afhankelijk van ouders.

Kan heel pessimistisch zijn over de klimaatcrisis of sociale ongelijkheid, en dan weer heel optimistisch over het concreet aanpakken van deze problemen.



Klust bij in het weekend. Is vrijwilliger bij een cultuurorganisatie. Bekijkt momenteel samen met vrienden hoe klimaatgerichte acties opgezet en gefinancierd kunnen worden via crowdfunding, via subsidies, ...



Houdt van merken die steun bieden bij het creatief en overtuigend 'voicen' van een mening of die zelf een positie innemen ten opzichte van specifieke sociale of klimaatgerichte doelen.

Snapchat voor vrienden, WhatsApp voor familie, Instagram en TikTok voor influencers. Houdt van de BEREAL app. Volgt soms Twitter en raadpleegt VRT NWS om op de hoogte te blijven. Ouders hebben online abonnement op de krant, waar activist ook toegang toe heeft.





"Er is zoveel druk om een succesvolle versie van mezelf te worden"

Realist

KRITISCH

LEERGIERIG

ZOEKEND

ECOLOGISCH ONGERUST

ESCAPISME

Eerder extravert, sociaal, zoekt/twijfelt/stelt veel in vraag, ontdekt volop zichzelf en de wereld, hecht veel waarde aan wat anderen denken, kritisch maar constructief, soms angstig.

Woont bij Gen X-ouders in nieuw samengesteld gezin.

Ecologisch ongerust:

Geloofd dat ecologische problemen vandaag het gevolg zijn van industriële en persoonlijke minachting voor het milieu. Behoud van jobs of economische vooruitgang ten koste van ecologie is geen aanvaardbaar argument.

Privacy onder druk:

Bezorgd over feit dat steeds meer persoonlijke informatie is opgeslagen in databases van bedrijven, overheden, ...

Doelloos:

Gevoel van (nog) geen doelen te hebben in het leven. Zoekt naar betekenis van het leven, maar leeft voluit en plaatst zichzelf niet buiten die samenleving.

Realist



Identiteit en zelfexpressie

Heeft veel vrijheid “om te ontdekken wie je bent”, maar die vrijheid brengt ook een bepaalde druk mee om persoonlijke keuzes of doelen te definiëren en te verwezenlijken. Is geen rebel maar durft al eens botsen met gevestigde waarden (school, ouders, ...) in zoektocht naar zichzelf.

Houdt van digitale persoonlijkheden (avatars) ontwikkelen, kocht ook al virtueel artikel in digitale (game-)omgeving aan. Sociale leven is een vloeibaar gegeven dat zowel de off- als online wereld omhelst: wat zich face-to-face onder vrienden afspeelt loopt over in virtuele context.

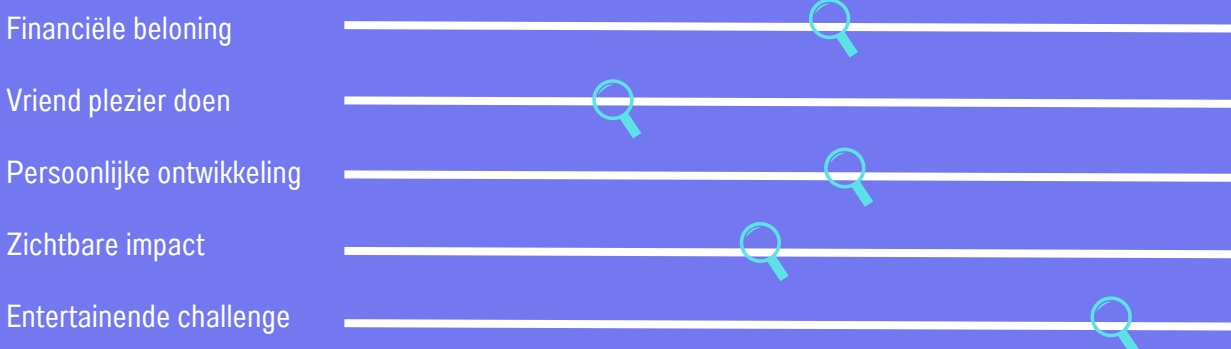
Zelfontplooiing

Gaat naar de middelbare school. Kijkt op naar oudere plusbroer en -zus. Volgt allerhande influencers en hun tutorials. Leerde zelfstandig via online lessen hoe foto's bewerken. Leert nu in sneltempo bij via YouTube en een Discord chat server over visuals maken via AI.

Toekomst

Twijfelt soms aan het nut van een diploma Hoger Onderwijs, maar zal toch een poging wagen. Hoopt een studierichting te vinden die aansluit bij de eigen persoonlijkheid, maar die ook de flexibiliteit biedt om eigen talenten en competenties verder te ontdekken/ontplooiën én om af en toe de pauzeknop in te drukken. Durft nog niet veel verder na te denken...

Activatie



Realist



Pessimistisch over de klimaatcrisis, ziet niet dat er vanuit de politiek of andere instituten écht iets aan gedaan wordt, vraagt zich écht af hoe het met de planeet gesteld zal zijn binnen 10 jaar. Kan zelf weinig doen tenzij on- en offline frustraties en angsten uiten.



Is op zoek naar zichzelf op meerdere vlakken (gender, persoonlijke waarden, talenten, voeding, uiterlijk, ...). Ziet digitaal ook steeds meer mogelijkheden passeren op vlak van zelf-realisatie en zelf-definitie. Dit is bevrijdend en tegelijk verwarrend.

Speelde vroeger teamsporten, maar gaat nu vaker individueel sporten, met aandacht voor het verbeteren van de eigen figuur. Mist soms het sociale (de babbel achteraf) van teamsporten...



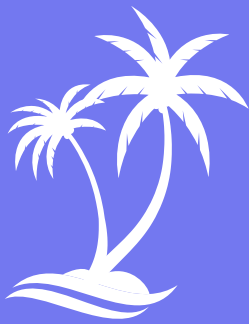
Verontrust over financiële toekomst, gevoelig voor ouders en leerkrachten die hun ongerustheid uiten over financiële toekomst, stijgende energiekosten, etc. Klust bij in het weekend en de vakanties om zich extra's te kunnen veroorloven, krijgt weinig financiële steun of middelen van thuis uit.



Houdt van merken die escapisme aanbieden (via virtuele werelden of humor of...) en van merken die helpen in de zoektocht naar een eigen identiteit (nichemerken of merken met sterke brandcommunities).

Zit heel veel op TikTok op zoek naar entertainment, gebruikt WhatsApp (familie!) en Snapchat (vrienden!) om te connecten, volgt influencers en vrienden op Instagram om inspiratie te krijgen, spreekt ook af in virtuele platformen met vrienden. Voelt zich soms genoodzaakt te posten op socials omdat vrienden dit zo vaak doen (peer pressure/sociale druk). Beseft dat online privacy belangrijk is maar weet niet altijd goed hoe die te beschermen.





"Ik ben wie ik ben,
so take me as I am"

Chiller

GO WITH THE FLOW
PLANTREKKER
OPEN-MINDED
LEVENSGENIETER
OPTIMISTISCH

Joviaal, open-minded, individualistisch, gefocust op ervaringen en belevingen, wil eeuwig jong blijven, zeer gelukkige levensgenieter, easy-going, groot sociaal netwerk.

Neemt sabbatjaar tussen bachelor- en masterstudie. Gen X-ouders moedigen dit aan.

Utilitair consumentisme:

Evalueert producten en diensten in termen van bruikbaarheid, niet esthetiek of populariteit.

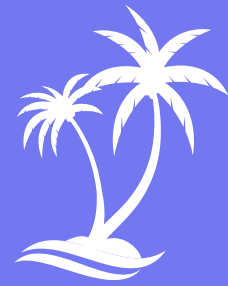
Aversie voor complexiteit:

Wil authentiek leven, zoekt perfectie in eenvoud, verlangt naar een balans tussen kwaliteit en kwantiteit in het leven. Concentreert zich op zaken die echt belangrijk zijn boven materiële zaken en verwachtingen.

Persoonlijk optimisme:

Optimistisch over toekomstige persoonlijke uitkomst, maar niet zozeer overtuigd van de maakbaarheid van de persoonlijke toekomst.

Chiller



Identiteit en zelfexpressie

Tevreden met zichzelf, is weinig bezig met het uitspitten van de eigen identiteit. Eigen relaxte levensstijl illustreert wie de chiller is en welke waarden belangrijk zijn.

Zelfontplooiing

Heeft eerste diploma op zak maar wil zich ook op niet-traditionele manier ontplooiën, van het geijkte pad treden (vb. in de leer gaan bij een ambachtsman of op wereldreis gaan...). Zoekt proactief naar ervaringen en belevingen die hem iets kunnen bijbrengen over het leven.

Toekomst

Optimistisch ten opzichte van de toekomst. Hoopt uiteindelijk in een fijn team terecht te komen, met weinig hiërarchie, veel ruimte voor zelfontplooiing. Plant ook als werknemer of ouder om om de paar maanden een langere break te nemen om zich te herbronnen of om te reizen.

Activatie

Financiële beloning



Vriend plezier doen



Persoonlijke ontwikkeling



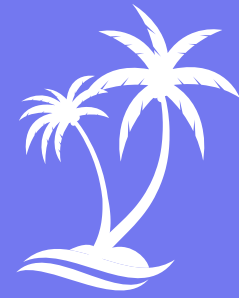
Zichtbare impact



Entertainende challenge



Chiller



Het klimaat is belangrijk. Want de toekomst. Maar het is zo moeilijk om impact van eigen acties te zien. Vertrouwd erop dat het uiteindelijk op de één of andere manier wel goed komt.



Laat makkelijk los, relateert snel. Is fit, houdt van avontuur maar apprecieert ook de tijd die er is om te niks, om naar festivals te gaan, om rond te hangen met vrienden.

Houdt van nieuwe prikkels, contact met nieuwe mensen, andere culturen,...



Is minder op zoek naar financiële zekerheid. Hecht naar eigen zeggen weinig belang aan materiële zaken of status. Houdt wel van reizen en dat kost geld. Kan nog erg veel beroep doen op vangnet (ouders) voor financiële zaken en ondersteuning. Vertrouwd erop dat het uiteindelijk wel goed komt op financieel vlak.



Houdt van merken die ontspannen levensstijl ondersteunen en van merken die nieuwe ontdekkingen mogelijk maken.

WhatsApp en Snapchat voor sociale contacten, Instagram ter inspiratie, TikTok voor entertainment. Volgt heel wat travelbloggers en experimenteert zelf met TikTok video's rond ervaringen.





"You only live once.
Zorg ervoor dat je
écht leeft en iets
bereikt!"

Uitdager

**INTENS
ONDERNEMEND
TECHNOLOGIE
AMBITIEUS OPTIMISTISCH**

Eerder extravert, sociaal, optimistisch, krijgt energie van plannen en organiseren, is een bezige bij, work hard/play hard.

Zit op kot in grootstad, dropt nog elk weekend de was bij Gen X-mama en pluspapa.

Intensiteit:

Streeft intens leven na, zowel privé als professioneel. Heeft continu nood aan nieuwe ervaringen, sensaties, ideeën.

Vitaliteit:

Vertoont en heeft meer energie, kracht en initiatief dan anderen.

Enthousiast over nieuwe technologie:

Is fan van technologie en gefascineerd door nieuwe mogelijkheden die technologie brengt. Vertrouwt op technologie en wetenschap om van de maatschappij en de planeet een mooiere plek te maken. En om geld te verdienen...

Uitdager



Identiteit en zelfexpressie

Je bent zelf een merk ("ik onderneem dus ik ben"). Eigen zakelijke initiatieven spreken voor de uitdager.

Zelfontplooiing

Student in economische richting. Kijkt uit naar bijkomende master in buitenland. Volgt influencers om bij te leren rond financiële elementen. Vraagt ook financieel/zakelijk advies aan pluspapa.

Toekomst

Eerst een stage bij een innovatief bedrijf, dan een eigen business uitbouwen. "Tech zal veel mogelijk maken in de toekomst, maar het is belangrijk om het financieel slim te spelen".

Activatie

Financiële beloning



Vriend plezier doen



Persoonlijke ontwikkeling



Zichtbare impact



Entertainende challenge



Uitdager



Het klimaat is belangrijk voor de ondernemer, zal bijdragen en duurzame opties kiezen zolang dit betaalbaar is ("waarde voor je geld"). Ziet het aanpakken van de klimaatverandering als iets wat veel businessopportunities met zich meebrengt.



Praat niet graag over eventuele mentale issues, weet niet goed hoe dit aanpakken, ook niet bij vrienden.

Sport graag en veel, daagt zichzelf uit en zet zichzelf op die manier 'op scherp'. Af en toe een uitdaging aangaan en afwerken (10 miles lopen, een padeltoernooi winnen, een hackathon organiseren, een mini-festival op poten zetten) boost het zelfvertrouwen van de ondernemer.



Klust al jaren bij om financieel goed te zitten. Investeert voorzichtig, leerde hoe kleine bedragen beleggen in de beurs. Probeerde al geld te verdienen met eigen kleine webshop, eigen event, ... Geeft geld uit aan ervaringen.



Houdt van merken die baanbrekend zijn, met een duidelijke en overtuigende purpose.

Profileert zichzelf stevig op LinkedIn, communiceert met vrienden en familie via WhatsApp, gebruikt Facebook om kleine events te organiseren en te adverteren. Is geabonneerd op betalende site met beursadvies.





Pessimist

DOELLOOS
VERVREEMDING
ENGGEESTIG
STAR
EGOCENTRISCH

Sterk waardegedreven en tegelijk nog zoekende naar zichzelf, zoekt erkenning van buitenaf, hechte groep (jeugd)vrienden, durft eigen mening scherp te verkondigen en soms ronduit egocentrisch, betweter maar ook doemdenker, cynische humor, is extreem-rechts, extreem-links of net anti-politiek.

Jonge student die naar de hogeschool pendelt. Woont officieel bij ouders maar blijft regelmatig bij lief op kot slapen.

Doelloosheid:

Zoekt naar betekenis in het leven. Gevoel van buitengesloten of vervreemd te zijn van de samenleving. Plaatst zichzelf ook soms aan de zijlijn van de maatschappij.

Autoritaire impuls:

Wil graag stabiliteit en ziet de wereld als een plek waar bestaande normen onder druk staan. Zou zelfs oproepen tot agressie tegen nieuwe of disruptieve personen, ideeën, normen en gedrag.

Technologie-angst:

Geïntimideerd en bedreigd door snelle technologische veranderingen. Bezorgd om ethische en morele dimensies die de wetenschap voortbrengt.



"The sky is the limit
- NOT!"

Pessimist



Identiteit en zelfexpressie

Durft mening luid te verkondigen, zeker op online fora of in Facebookgroepen. Gaat actief op zoek naar (online) communities en linkt eigen identiteit sterk aan groepsidentiteit van deze communities. Vindt of herkent eigen 'groep' soms te weinig in traditionele media, in reclame- en beeldvorming,... en voelt zich niet (correct) gehoord of begrepen. Hanteert ook een extreme/radicale stemvorm ter protest.

Zelfontplooiing

Student aan een hogeschool. Is lid van allerhande (online) communities en leert zo bij over (politieke) onderwerpen die nauw aan het hart liggen. Volgt ook influencers om meer te weten over niche topics.

Toekomst

Eerder negatief ten opzichte van (financiële) kansen die de toekomst zal brengen. Hoopt op job met financiële voordelen die deze onzekerheid wegnemen. Wil het vooral materieel (even) goed of beter hebben dan Gen X-ouders.

Activatie

Financiële beloning



Vriend plezier doen



Persoonlijke ontwikkeling



Zichtbare impact



Entertainende challenge



Pessimist



Klimaatcrisis is ondergeschikt aan andere sociale crisis(sen). Sociale ongelijkheid, gebrek aan kansen, migratieproblematiek... zijn veel belangrijkere topics.



Is sterk op zoek naar eigen plaats in de samenleving, dit leidt soms tot frustratie. Verliest zich soms in donkere gedachten. Heeft het soms moeilijk met (te) hoge verwachtingen van de maatschappij én van ouders.



Is ofwel fanatiek ofwel helemaal niet bezig met gezond leven (sport, voeding,...).

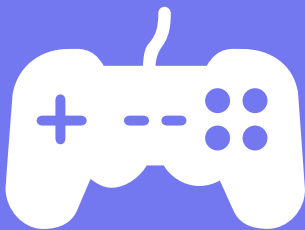
Klust bij op welke manier dan ook om o.a. statusproducten aan te kopen. Voelt druk van financiële onzekerheid op lange termijn. Experimenteert met kleine investeringen in NFT's, in aandelen, met online gokken...



Houdt van merken die houvast bieden in snel veranderende samenleving, die status aanduiden.

Snapchat voor vrienden, WhatsApp voor familie, YouTube en TikTok voor influencers. Volgt alternatieve kanalen, fora, Facebookgroepen waarin gelijkgestemden nieuws delen.





"Soms verkies ik de metaverse boven mijn echte wereld, de mogelijkheden zijn er eindeloos en iedereen is er gelijk."

Futurist

TECHNOLOGIE
CREATIEF
ONDERZOEKEND
HULPVAARDIG
ETHISCH BEWUST

Eerder introvert, compacte maar hechte groep vrienden, leergierig, hulpvaardig, staat sterk in zijn schoenen en durft voor zijn mening uitkomen indien gevraagd, houdt van droge humor, onderzoekend.

Woont nog bij Gen X-ouders met wie de futurist een goede band heeft.

Veranderingsgezind:

Open voor nieuwe vormen van samenleven, levensstijl, ideeën, seksuele oriëntaties,... Stelt beleving en ervaring boven materiële zaken.

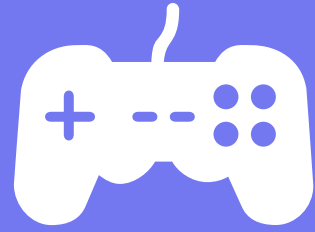
Rede primeert:

Logica en rede gaan boven gevoel en intuïtie. Rede is de belangrijkste manier om het leven te begrijpen.

Technologische creativiteit:

Accepteert en onderschrijft technologie als middel om zeer creatief te kunnen zijn.

Futurist



Identiteit en zelfexpressie

Creatieve werk/games zijn vorm van zelfexpressie, heeft meerdere avatars (online aanwezigheid) die verlengde zijn van eigen persoonlijkheid...

Zelfontplooiing

Student in game development. Leert via bootcamps of tutorials eigen games opzetten maar eveneens hoe cryptomunten of NFT's aankopen. Leert en ontplooit vanuit passie, intrinsiek gemotiveerd.

Toekomst

Creatieve technologische job in weinig hiërarchische werkplek of als freelancer. "Tech zal veel klimaatissues oplossen, sociale issues zoals racisme zullen door mensen opgelost moeten worden. Creativiteit zal de verbindende factor zijn."

Activatie

Financiële beloning



Vriend plezier doen



Persoonlijke ontwikkeling



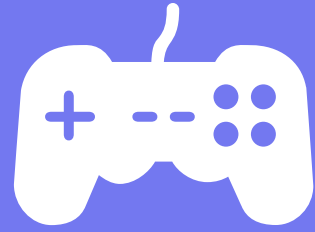
Zichtbare impact



Entertainende challenge



Futurist



Het klimaat is belangrijk, maar de jonge futurist mist vaak de (fysieke en financiële) mogelijkheid om met concrete acties bij te dragen ("Wat kan ik eraan veranderen?"), beperkt zich nog tot kleine bijdrages leveren of online 'voice' laten horen.



Niet in het picture perfect plaatje passen is perfect acceptabel. Weet met mentale issues te copen via aangeleerde technieken.

Houdt van e-sports, minder of helemaal niet van échte competitiesporten. Leest fantasyboeken en kijkt naar fantasyfilms ter ontspanning.



Experimenteert met cryptomunten. Geeft geld uit in games (the metaverse).

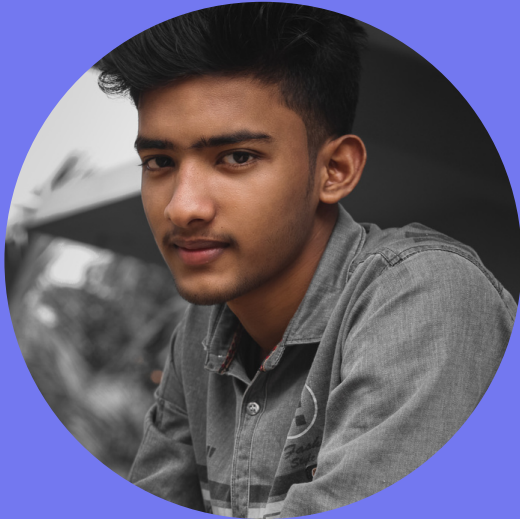
Beseft zeer goed dat technologische skills kans op job vergroten en bijdragen aan latere financiële zekerheid.



Houdt van merken die creativiteit ondersteunen.

Kijkt naar filmpjes op YouTube, volgt gamers via Twitch, communiceert met vrienden en familie via WhatsApp, Snapchat,... Gebruikt Discord om met game makers in contact te zijn én om samen te studeren.





"Zelfzorg vraagt tijd, maar kan perfect hand in hand gaan met een grote professionele ambities."

Starter

STRESS
ZOEKEND
QUARTERLIFE CRISIS
SOCIAAL
PLICHTSBEWUST

Vrolijk en joviaal, lijkt gelukkig maar is het daarom niet altijd, ambitieus maar ook echte teamplayer, heeft meerdere vaste vriendenkringen, gepassioneerd door gezonde voeding want "healthy mind in a healthy body".

Staat net op eigen benen na te zijn opgegroeid met alleenstaande Gen X-mama. Huurt samen met 3 andere Gen Z'ers een huis in een grootstad. Kijkt uit naar een stabiele liefdesrelatie.

Plichtsbewust:

(Werk)taken vervullen gaat voor op plezier.

Spirituele zoektocht:

Wil in balans zijn met zichzelf, maakt tijd voor existentiële vragen en de betekenis van het leven, vraagt "wie ben ik?" De overgang naar een 'volwassen' leven brengt de nodige vraagtekens met zich mee.

Persoonlijke controle:

Streeft ernaar zich te organiseren en controle te hebben over eigen toekomst, wil (soms krampachtig) de eigen toekomst en zichzelf orkestreren.

Starter



Identiteit en zelfexpressie

Nam de tijd om een job te vinden bij een bedrijf waarvan de waarden in lijn liggen met de waarden van de starter zelf. Zoekt nu als startende werknemer nog uit hoever je kan gaan in "100% jezelf zijn op de werkvloer". Is mondig en uit makkelijk wensen en frustaties naar werkgever toe.

Cureert niet langer zorgvuldig een aantrekkelijk imago via Instagram, maar gaat Instagram als persoonlijk dagboek gaan gebruiken.

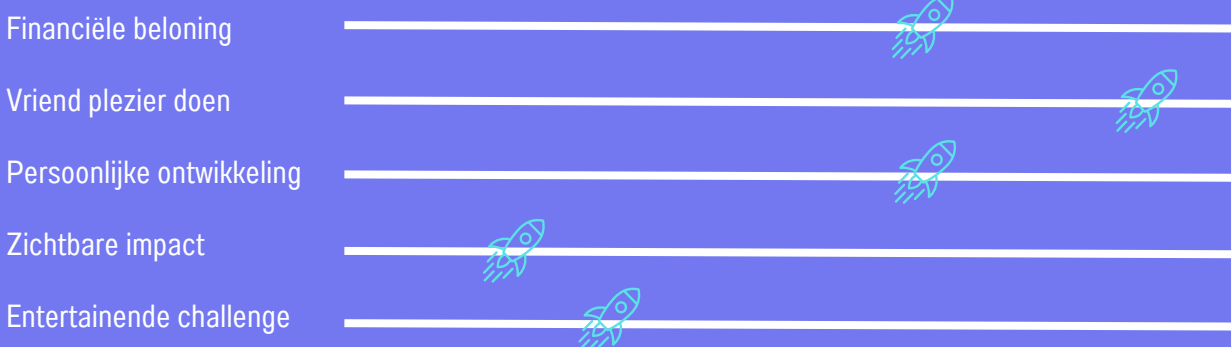
Zelfontplooiing

Heeft diploma hoger onderwijs op zak. Leert en groeit nu volop in eerste job. Volgt nu online lessen om hier en daar extra professionele competenties toe te voegen aan CV. Volgt influencers en inspirerende figuren om meer te weten over niche topics.

Toekomst

Een inhoudelijk uitdagende job met daaraan gekoppeld een faire verloning, flexibiliteit wat betreft thuiswerk en werkuren, een duidelijk loopbaanplan,... en dit bij een werkgever die waarden uitdraagt in lijn met de waarden van de starter. Op die manier werkt de starter toe naar het opbouwen van een financiële zekerheid in combinatie met voldoende vrije tijd voor familie, passies, me-time,... De kwaliteit van je werk is belangrijker dan het aantal uren dat je klopt.

Activatie



Starter



Klimaat is belangrijk en kleine beetjes helpen. De starter maakt daarom duurzame keuzes bij consumeren, tenzij die duurzame keuzes exponentieel veel duurder zijn. Leest ook zoveel mogelijk over de klimaatcrisis om duurzame keuzes te sturen.



Steeds minder zorgeloos. Struggelt soms met het concept “je kan alles worden wat je wilt” dat met de paplepel werd ingegoten en de harde realiteit waarbinnen de starter nu de eerste stappen in het werkleven zet. Werkt hard en ziet financiële stabiliteit als een belangrijk doel, maar wil kost wat kost mentale gezondheid bewaken.



Sport regelmatig om te ontstressen, om te ontspannen met vrienden, maar ontspant evenzeer tijdens een avondje Netflixen.

Leeft van maand tot maand, sparen lukt momenteel (nog) niet goed. Indien er financiële extra's zijn gaan die naar reizen of duurzame producten. Maakt zich zorgen om financiële situatie op lange termijn door stijgende kosten.



Houdt van kwalitatieve merken die aandacht hebben voor (mentale) gezondheid en de consument daarbij ondersteunen.

Gebruikt intensief Instagram, communiceert via WhatsApp en Messenger met vrienden, familie en collega's, kijkt naar Pinterest voor inspiratie en entertainment. Probeerde ook BeReal uit met groepje vrienden, maar haakte af. Netflixte er graag op los ter ontspanning. Raadpleegt ook VRT NWS en HLN.be om op de hoogte te blijven. Last af en toe bewust (een) digitale detox dag(en) in, heeft ook heel wat restricties en blocks op apps aangezet na 22u.





"Be true to yourself:
ouderschap is een nieuw
venster dat opengaat, je
moet je persoonlijkheid
of stijl daarom niet
aanpassen of inruilen."

#hipster

OPTIMISTISCH
TECH SAVVY
LEVENSGENIETER
ZELFZEKER
CHANGEMAKER

Eerder extravert, zelfzeker, optimistisch, ambitieus, veel oog voor detail, echte planner en heel digitally savvy, bewuste genietter die leeft in het nu.

Ouder van een 2-jarige Gen Alpha, samenwonend met partner in een grootstad. Werkt als freelancer op zinvolle projecten en bewaakt zo work-life balans. Partner heeft vaste job.

Belang van esthetiek:

Tendens om aankoopbeslissingen eerder op esthetiek te baseren dan op puur utilitaire overwegingen. Hechten veel waarde aan aandacht en erkenning die ze krijgen op basis van de schoonheid van hun producten. Esthetiek is een vorm van persoonlijke expressie.

Aanpassingsvermogen:

Vertonen flexibiliteit om zich aan te passen aan onvoorspelbare gebeurtenissen die niet overeenkomen met de eigen doelen. Zijn ook flexibel in het definiëren van de eigen verwachtingen en manieren om doelen te bereiken.

Maakbare toekomst:

Optimistisch over toekomstige persoonlijke uitkomst. Gevoel van persoonlijk verantwoordelijk zijn voor en controle over eigen toekomst.

Hipster



Identiteit en zelfexpressie

Nieuwe identiteit als ouder is een uitbreiding, een nieuw facet van de bestaande eigen identiteit. Het ouderschap staat niet synoniem met het opgeven van de eigen reeds gecultiveerde (levens-)stijl of ambities of gewoontes.

Ziet zichzelf als een changemaker, nl. wil verandering zien en zal daar actief aan bijdragen.

Zelfontplooiing

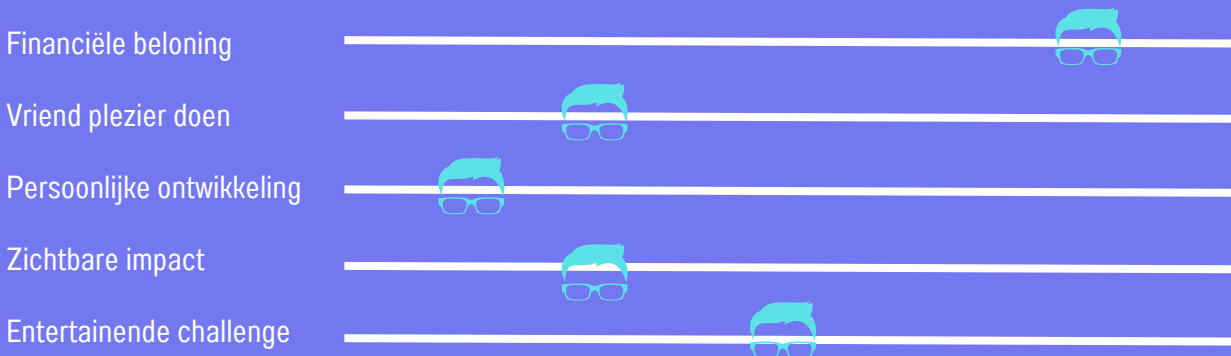
Diploma op zak. Leert bij als freelancer door diverse projecten aan te pakken en met andere freelancers te overleggen, samen te werken,...

Ziet het ouderschap als een nieuw aspect van zichzelf om te ontwikkelen. Gaat via socials op zoek naar info over bewust opvoeden en ouderschap. Maakt gebruik van allerlei digitale tools en apps die ouderschap/gezinsleven vereenvoudigen.

Toekomst

Optimistisch ten opzichte van de toekomst. Wil in balans verder bouwen aan professioneel en persoonlijk geluk. Hoopt het financieel iets breder te hebben in de toekomst.

Activatie



Hipster



Klimaat is belangrijk. Want de toekomst van het kind. Focust op duurzame aankopen en merken, op voorwaarde dat dit in het financieel plaatje past. Is optimistisch over wat technologie kan doen om de klimaatcrisis aan te pakken en tegelijk bezorgd, omdat maatschappelijke keuzes uiteindelijk door mensen worden gemaakt.



Work-life balans is zeker met een kind belangrijk. De aandacht voor mentale gezondheid, maar ook voor gezond eten en bewegen wordt doorgetrokken in de opvoeding van het kind.

Het ouderschap zorgt voor twijfels en nieuwe vragen, maar ook voor een herbevestiging van persoonlijke sterktes én van (soms niet-traditionele) sociale relaties.



Sparen lukt grotendeels (nog) niet, de cost-of-living is hoog. Inkomsten als freelancer variëren. De ouder maakt ook regelmatig de keuze om ouder-kind momenten (pauzes, vakanties,...) in te lassen ten koste van een hoger inkomen.



Houdt van merken die het drukke werk- en gezinsleven ondersteunen zonder te moeten inboeten op (levens-)stijl of individualistische voorkeuren.

WhatsApp en Messenger voor vrienden en familie, Instagram en TikTok voor influencers. LinkedIn op professioneel vlak en een community via Discord om met andere freelancers te sparren, YouTube voor how-to filmpjes en relevante TedTalks.



